

KUA - MASSACULTUUR

THE AMERICAN DREAM



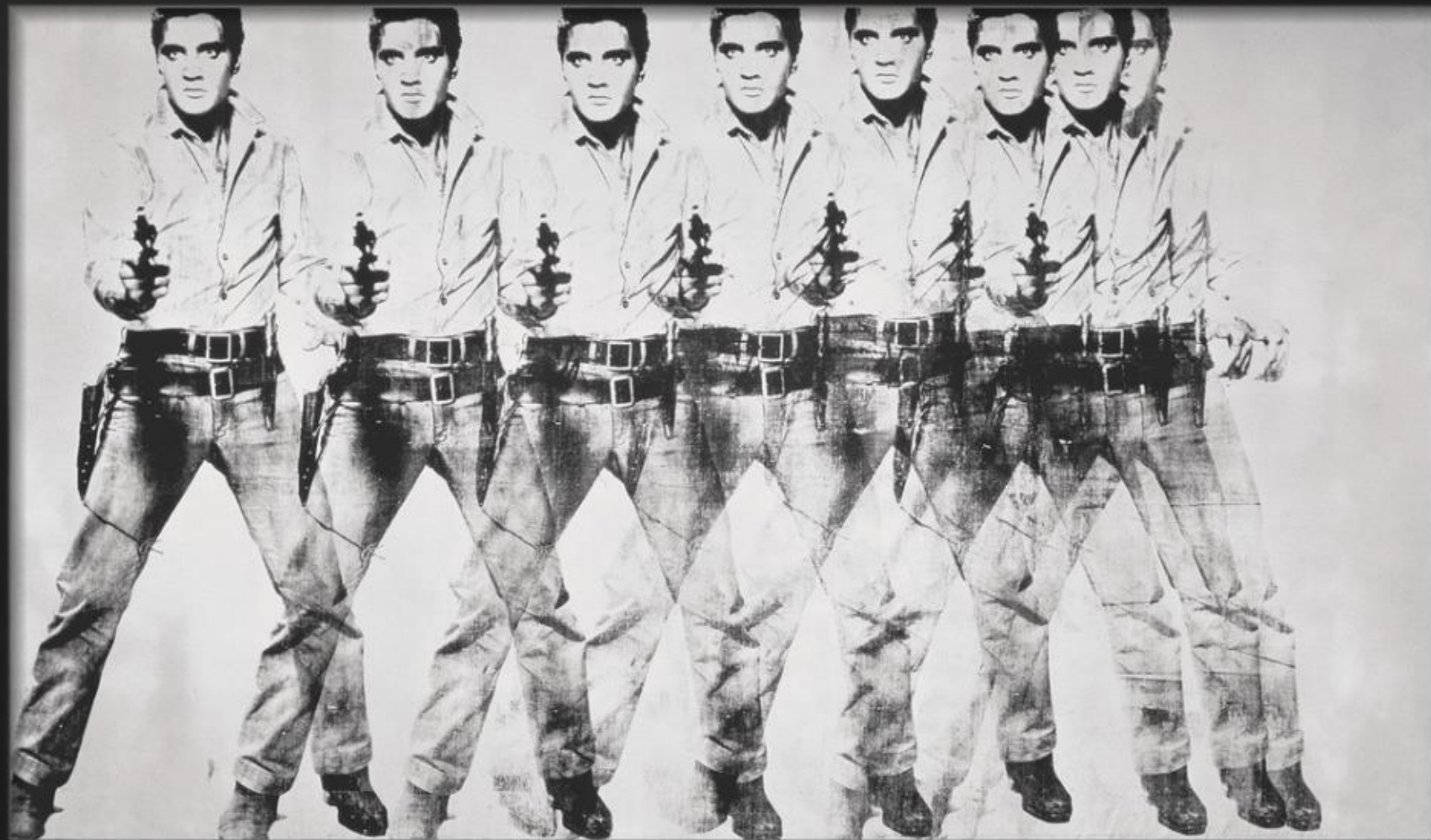
OEFENVRAGEN EXAMEN

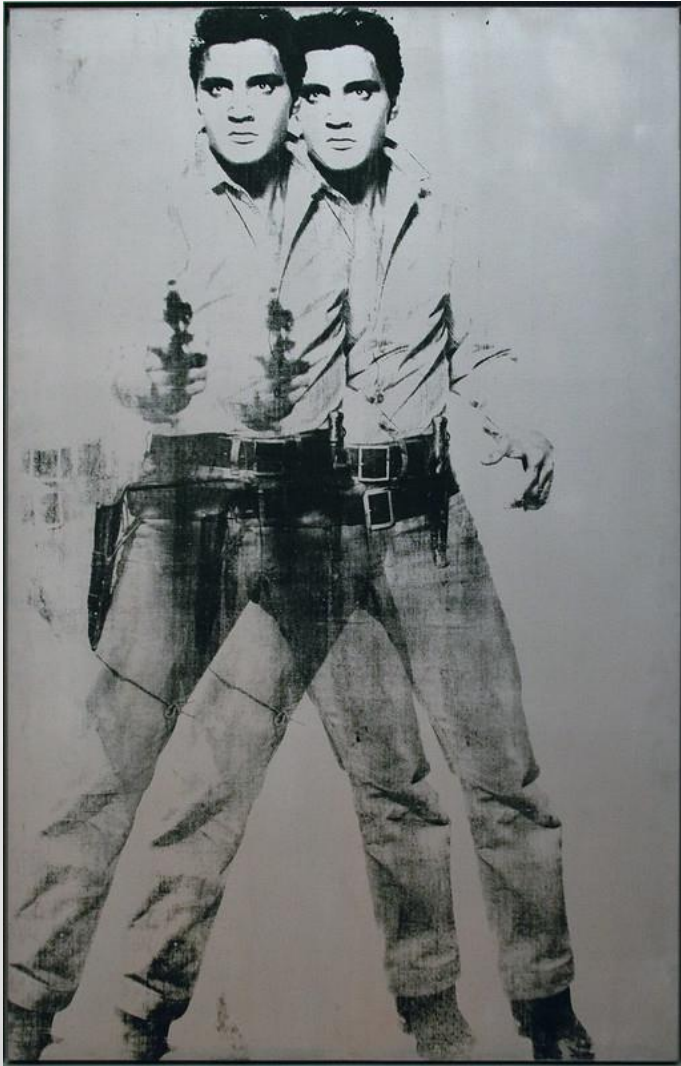


Voor een expositie in 1963 maakte Warhol verschillende meer dan levensgrote portretten van Elvis Presley op basis van een publiciteitsfoto voor de film *Flaming Star* uit 1960. In deze film speelde Elvis Presley een cowboy. Op afbeelding 2 zie je de publiciteitsfoto van de film en op afbeelding 3 zie je *Double Elvis* van Warhol. Afbeelding 4 geeft een indruk van de expositie van de 'silver Elvises' (afbeeldingen van Elvis op de zilveren doeken).

Kunsthistoricus David McCarthy noemde in 2006 deze expositie ambivalent, er zou namelijk sprake zijn van een combinatie van verering en spot.

- (4p) - Geef twee redenen waarom deze expositie geïnterpreteerd kan worden als verering van Elvis als Hollywoodberoemdheid.**
- Geef vervolgens twee redenen waarom deze expositie ook geïnterpreteerd kan worden als het bespotten van een Hollywoodberoemdheid als Elvis.**





Voor een expositie in 1963 maakte Warhol verschillende meer dan levensgrote portretten van Elvis Presley op basis van een publiciteitsfoto voor de film *Flaming Star* uit 1960. In deze film speelde Elvis Presley een cowboy. Op afbeelding 2 zie je de publiciteitsfoto van de film en op afbeelding 3 zie je *Double Elvis* van Warhol. Afbeelding 4 geeft een indruk van de expositie van de 'silver Elvises' (afbeeldingen van Elvis op de zilveren doeken).

Kunsthistoricus David McCarthy noemde in 2006 deze expositie ambivalent, er zou namelijk sprake zijn van een combinatie van verering en spot.

- (4p) - Geef twee redenen waarom deze expositie geïnterpreteerd kan worden als verering van Elvis als Hollywoodberoemdheid.**
- Geef vervolgens twee redenen waarom deze expositie ook geïnterpreteerd kan worden als het bespotten van een Hollywoodberoemdheid als Elvis.

Verering van Elvis als Hollywoodberoemdheid want (twee van de volgende): 2

- Het zijn letterlijk uitvergrotingen van Elvis waardoor je automatisch tegen hem op kijkt.
- Elvis wordt hier getoond in een heroïsche pose: alert (in actie, schietend) / krachtig / confronterend.
- Ieder portret is afgedrukt op een zilveren canvas, dit verleent de doeken/zijn portretten status.
- Het zilveren doek kan gezien worden als een verwijzing naar het filmdoek waarop hij schittert.
- Hij is afgedrukt in meervoud / hij is verdubbeld (of verdrievoudigd), met andere woorden: je kunt niet ontkomen aan de grootsheid van Elvis/zijn aanwezigheid in onze realiteit.
- Er worden in de tentoonstelling verschillende varianten getoond (en alleen maar Elvissen): je kunt niet ontkomen aan de grootsheid van Elvis/zijn aanwezigheid in onze realiteit.
- Bij de afgebeelde Elvis ontbreekt een achtergrond, hierdoor missen tijd en plaats en wordt hij letterlijk vereeuwigd.

Bespotten van Elvis als Hollywoodberoemdheid want (twee van de volgende): 2

- ☐ Elvis wordt vermenigvuldigd / in veelvoud gepresenteerd, als een product waarbij het ene product inwisselbaar is voor het andere, in plaats van als een unieke, bijzondere persoon.
- ☐ Elvis wordt (netjes) in een rij gepresenteerd, zoals producten in een supermarkt – hij is dus een product dat verkocht wordt.
- ☐ Elvis wordt afgebeeld als het clichébeeld van de cowboy, in een duidelijk geregisseerde pose. Elvis is geen unieke, persoonlijke figuur, maar een namaakcowboy, gecreëerd door de filmindustrie.
- ☐ Elvis wordt hier in meervoud als filmcowboy gepresenteerd en wordt daarmee behandeld als een marionet die zo van de lopende band van de filmindustrie rolt – het product Elvis gecreëerd door de filmindustrie.
- ☐ Elvis wordt afgebeeld zonder achtergrond/suggestie van tijd en plaats, een bordkartonnen figuur, waarmee ieder verhalend/persoonlijke element ontbreekt.
- ☐ De dubbele en driedubbele Elvis roepen de associatie op met misdrukken – het is een mislukte weergave van Elvis/de heroïsche cowboy, want het is een gecreëerd beeld.

Volgens Warhol was popart voor iedereen. Hij beweerde: "Ik denk niet dat kunst maar voor een enkeling mag zijn, het zou voor het merendeel van de Amerikaanse bevolking moeten zijn."

(2p) Geef twee redenen waarom Warhols portretten van Elvis passen bij deze bewering.

Twee van de volgende:

- Warhol maakt gebruik van een populaire beroemdheid / een volksheld, die vrijwel elke Amerikaan kent.
- Warhol maakt gebruik van het beeld van (Elvis als) een cowboy, dit sluit aan bij de nationale trots van veel Amerikanen.
- Elvis is een persoon met wie het Amerikaanse publiek zich kan identificeren, de all-American boy die beroemd werd.
- De afbeelding is herkenbaar uit de populaire cultuur (filmwereld, niet elitair) en daarom geschikt voor het merendeel van de Amerikaanse bevolking.
- De afbeelding betreft een direct herkenbaar, figuratief beeld (dit in tegenstelling tot abstracte kunst, zoals het 'ondoorgroendelijke' abstract expressionisme)

LES 5

(OPTIONEEL)

In 1947 werd in New York de Actor's Studio opgericht. Dit was een opleiding voor acteurs, die gebaseerd was op de ideeën van Stanislavski. De manier van spelen die op deze opleiding werd onderwezen, werd bekend als 'The Method'. Regisseur Sean Penn en acteur Emile Hirsch gebruikten The Method voor de film *Into the Wild* (De wildernis in) uit 2007.

In het begin van deze film loopt Chris McCandless (gespeeld door Emile Hirsch) het besneeuwde landschap van Alaska in, klaar om de confrontatie met de wildernis aan te gaan (filmfragment 1).

(2p) Geef aan de hand van filmfragment 1 aan hoe de confrontatie vorm krijgt door middel van

- camerastandpunt en
- camerabeweging.

ONDERZOEK STANISLAVSKI EN 'THE METHOD'

In filmfragment 2 zie je een scène uit *Into the Wild* waarin Chris oog in oog staat met een grizzlybeer. In tekst 5 lees je meer over de achtergronden van The Method en in tekst 6 lees je over Hirsch' voorbereiding op zijn rol als Chris McCandless.

- (2p) - Geef aan op welke manier Hirsch' voorbereiding aansluit op het uitgangspunt van The Method.**
- Leg vervolgens uit waarom The Method past bij een film als *Into the Wild*.